

Développer son activité grâce aux réseaux sociaux

Compétences visées

Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie de communication

Objectifs pédagogiques

- Mesurer les enjeux des réseaux sociaux pour les entrepreneurs
- Connaître l'environnement technique et social des principales plateformes de réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie social media
- Partager du contenu pertinent pour son audience

Publics ciblés

- Micro-entrepreneur souhaitant tirer parti des réseaux sociaux pour se faire connaître ou se démarquer
- Toute personne désirant se familiariser avec les réseaux sociaux dans le cadre d'une activité entrepreneuriale

Pré-requis

- Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- Pratique du web

Matériel requis

Ordinateur portable

Méthode pédagogique

Alternance de pratique et de théorie dans le cadre de l'apprentissage

Intervenant



Florian Charpentier

Passionné des réseaux sociaux et féru de marketing digital, Florian gère une communauté de plus de 100 000 entrepreneurs par le biais de son rôle de Social Media Manager au Portail Auto-Entrepreneur. Diplômé de l'European Bordeaux Business School en négociation d'affaires

(niveau III), il est devenu en parallèle consultant en gestion de communauté et community manager pour le compte de startups.

Programme de formation

1. Introduction aux réseaux sociaux

(1^{er} jour / matin)

- Les réseaux sociaux en chiffres
- Les avantages des réseaux sociaux
- Le vocabulaire des réseaux sociaux

2. Quel réseau social choisir pour quel usage?

(1^{er} jour / matin et après-midi)

- Comparatif des différentes plateformes de réseaux sociaux
- Facebook : page pro/groupes, engagement et Facebook Ads
- Twitter : veille, temps réel et gestion de la relation client
- Instagram : pourquoi et comment utiliser ce réseau social
- LinkedIn : agrandissez votre réseau professionnel
- Youtube : la vidéo, donnez un coup de pouce à votre activité
- Pinterest, Slideshare, Vidéo : les autres réseaux sociaux
- Passer en direct : Facebook live, Periscope

3. Apprendre à exploiter les outils digitaux pour gérer vos réseaux sociaux (2^e jour / matin)

- Gérez vos réseaux sociaux depuis un seul et même endroit
- Surveillez ce que les gens et vos concurrents disent de vous
- Créez votre identité visuelle

4. Mise en place d'une stratégie social media

(2^e jour / après-midi)

- Objectifs, KPI, analyse des statistiques
- Calendrier de publications
- Créez et fédérez une communauté
- Automatisation des tâches et gestion chatbot

Évaluation

Formative et sommative selon le modèle de Kirkpatrick

Date et lieu

9h - 17h • Paris

Budget

350€/HT la journée (tarif public). Frais pédagogiques compris.